

Activiteiten voor de Dag van de Duitse taal



Ideeënboekje

Enkele activiteiten, gebaseerd op de door scholen ingezonden acties van de afgelopen jaren.

De activiteiten kunnen naar eigen inzicht worden aangepast, zodat de activiteit ook op uw school uitgevoerd kan worden.

Nieuwsuitzending maken

Vanaf de 3^e klas / Spreek- en gespreksvaardigheid

Leerlingen worden reporters! Ze gaan binnen school op zoek naar nieuwtjes: interviewen die ene nieuwe docent, ondervragen leerlingen over het aanbod in de kantine of leggen vast wat op school écht moet worden vernieuwd. Leerlingen mogen zelf kiezen wat ze als 'nieuws' willen brengen. Ze maken hier korte filmpjes van, die uiteindelijk tot één nieuwsuitzending samengevoegd worden. De verslaglegging is natuurlijk in het Duits!

- Stap 1: Bepaal de onderwerpen: waarover willen de scholieren een item maken?
- Stap 2: Verdeel de taken: Wie gaat welk item maken? Wie gaat filmen? Wie gaat de interviews uitvoeren? Komt er nog muziek/beeld bij? Wie kondigt de items aan, zoals in een echt nieuwsprogramma?
- Stap 3: Filmen!
- Stap 4: Een groepje leerlingen verzamelt de gemaakte filmpjes en maakt er één geheel van. Vergeet ook de aftiteling niet!
- Stap 5: Toon de nieuwsuitzending op de Dag van de Duitse taal in de klas of op de schermen op school.

Duitse website vergelijken/maken

Vanaf de 3^e klas / Lees- en schrijfvaardigheid (ICT-vaardigheid)

Het is interessant om te bekijken op welke punten Duitse websites verschillen met die van Nederlandse websites. Leerlingen gaan deze verschillen bekijken en proberen een Nederlandse webpagina om te vormen naar een Duitse pagina: zowel qua vorm als qua inhoud.

- Stap 1: Kies een Duitse webpagina uit. Dit kan klassikaal, maar ook zou iedere (groep) leerling(en) zelf een website kunnen kiezen. Laat leerlingen ook een Nederlands equivalent zoeken: als er een Duitse sportwebsite gekozen wordt, moet er ook een Nederlandse sportwebsite gezocht worden.
 - Stap 2: Leerlingen bekijken welke verschillen er tussen beide pagina's zijn. Er kan bijvoorbeeld gekeken worden naar de aanspreekvorm van de lezer, de manier waarop een firma zichzelf presenteert, het gebruik van foto's, de lay-out, taalgebruik, etc.
 - Stap 3: Leerlingen proberen om van de Nederlandse webpagina een Duitse te maken, zowel in vorm als inhoudelijk. Leerlingen tekenen/ontwerpen/schrijven hun website in Word, Photoshop, papier, etc.
 - Stap 4: Leerlingen laten hun resultaat zien en lichten de veranderingen toe. Eventueel kunnen de nieuwe webpagina's ook gebundeld worden in een klein boekje.
- Idee: De webpagina kan in een ICT-les ook daadwerkelijk gebouwd en getoond worden (op de schoolpagina of Facebook). Een leuke manier voor vakoverstijgend werken.

Lipdub

Alle klassen

Lipdubs worden veelal gebruikt om een school of bedrijf te promoten. Op Youtube zijn talrijke lipdubs te vinden. Natuurlijk is het ook ontzettend leuk om een dergelijke lipdub te maken van een Duits lied!

Voorbeelden van lipdubs op Youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=-no6fPjEIt4>

<https://www.youtube.com/watch?v=A2thPGWVELE>

- Stap 1: Kies klassikaal een Duits lied uit en laat leerlingen deze oefenen/uit hun hoofd leren.
- Stap 2: Leerlingen verdelen de taken: wie gaat filmen? Welke leerling gaat op welk moment 'lipdubben'? Zorg ervoor dat het in één take kan worden opgenomen.
- Stap 3: Het is praktisch om een lipdub door de school eerst een keer (of vaker) te oefenen.
- Stap 4: Filmen maar!
- Stap 5: Toon de lipdub in de klas of op de schermen op school. Deel het via social media, laat zien dat Duits een goede positie op uw school inneemt!

Kenmerken van een goede lipdub:

- *Spontaniteit*: Het lijkt alsof iemand het idee ter plaatse heeft bedacht, zijn videocamera gepakt heeft en iedereen spontaan mee laat gaan in zijn idee.
- *Deelname*: De video bestaat niet uit een specifiek persoon die playbackt, maar een groep, die allemaal spontaan deel (lijken te) nemen, en zich gedragen naar de melodie en of de tekst van het nummer.
- *Lol*: De mensen in de video hebben een hoop lol samen.

Theater

Vanaf de 3^e klas / Lees- en spreekvaardigheid

Met de Dag van de Duitse taal is het een leuk idee om een theaterstuk op te voeren. Verhalen of gedichten zijn hier meestal erg geschikt voor!

- Stap 1: Kies met de klas een (kort) verhaal of gedicht om op te voeren en lees dit eerst met de klas.
- Stap 2: Verdeel de taken: wie gaat welke rollen spelen? Hoe wordt het stuk opgevoerd? Wie zorgt voor de passende kleding? En wie zorgt voor het decor? Wie zorgt voor passende muziek en voor het geluid?
- Stap 3: Oefen het theaterstuk eerst een aantal keer.
- Stap 4: Op de Dag van de Duitse taal voeren leerlingen het stuk uit op toneel en presenteren het aan de rest van de school!
(Dit is natuurlijk best wel spannend. Opvoeren in de klas kan een goed alternatief zijn.)

“Tell sell”

Vanaf de 3^e klas / Spreekvaardigheid

Reclamespotjes zijn vaak een hinderlijke onderbreking van je favoriete televisieprogramma. Sommige televisieprogramma's zijn echter speciaal gemaakt om producten aan te prijzen: de “Tell sell” uitzendingen. Met een klas maak je een dergelijke “Tell sell” uitzending, waarbij scholieren Duitse producten, gewoontes, streken en steden promoten. Voor ieder ‘ding’ hebben ze maximaal een minuut de tijd.

- Stap 1: Brainstorm met de klas welke Duitse producten, gewoontes, etc. gepromoot gaan worden.
- Stap 2: Verdeel de klas in groepjes van drie. Ieder groepje neemt één ‘ding’ op zich. Daarnaast houdt een groepje leerlingen zich bezig met het regelen van een camera (denk aan video functie op een smartphone) en het zorgen voor een passende achtergrond voor het programma.
- Stap 3: De groepjes oefenen het stukje dat ze op camera willen zetten.
- Stap 4: Opnemen maar!
- Stap 5: Er wordt één lopende uitzending gemaakt en deze wordt later getoond in de klas of op de schermen op school.

Duits in de eigen regio

Alle klassen / Spreekvaardigheid

Kennis van de Duitse taal is belangrijk, zegt men. Maar welke Duitse bedrijven zijn er nu eigenlijk in de buurt te vinden? Welke Nederlandse bedrijven in de regio hebben contacten met Duitsland? Zijn er monumenten in de regio, waarbij achtergrondkennis van Duitsland noodzakelijk is? Leerlingen gaan op onderzoek uit.

- Stap 1: Brainstorm met de klas: welke dingen zijn er in de regio te vinden waarbij kennis van Duits noodzakelijk is? Welke bedrijven hebben contacten met Duitsland?
Let op: een 6 vwo klas moet andere zaken kunnen bedenken dan bijvoorbeeld een tweede klas havo. In de bovenbouw zal de nadruk meer liggen op monumenten en bedrijven, terwijl het in de onderbouw meer zal gaan om merken/ winkelketens. Probeer als docent hier een juist evenwicht in te vinden.
- Stap 2: De zaken uit de brainstorm worden over groepjes van 2-3 leerlingen verdeeld. Iedere groep verzamelt informatie over hun onderwerp. Leerlingen gaan eventueel ook op bezoek bij bedrijven, waar ze vragen stellen over de relatie met Duitse firma's/ Duitsland (bovenbouw). Ook kunnen ze achtergrondinformatie opzoeken over Duitse winkelketens die in de eigen omgeving aanwezig zijn (onderbouw).
- Stap 3: Op de Dag van de Duitse taal presenteren de groepjes wat ze gevonden hebben door bijvoorbeeld: een poster, een flyer, Nieuwsuur, een tentoonstelling of een Prezi te maken. Laat leerlingen creatief aan de slag gaan!

Lievelingswoorden

Alle klassen

Laat leerlingen hun Duitse lievelingswoord uitkiezen en er een 'product' van maken, door bijvoorbeeld het woord te kleien, te tekenen, te knutselen of met wol te breien.

- Stap 1: Laat leerlingen hun favoriete Duitse woord opschrijven en bedenken hoe ze dat woord willen verwerken.
- Stap 2: Leerlingen gaan met het woord aan de slag. De ene leerling zal het woord tekenen en uitbeelden, een andere leerling zal het woord willen kleien of versieren, etc.
- Stap 3: Op de Dag van de Duitse taal worden de woorden in de school tentoongesteld.

Holland bakt Duits!

Alle klassen / Spreekvaardigheid

Het programma *Heel Holland bakt!* en andere kookprogramma's zijn bij de leerlingen vast bekend. Leerlingen gaan zelf aan de slag met Duitse recepten.

- Stap 1: Leerlingen kiezen in groepjes een recept dat ze gaan voorbereiden. Uiteraard heeft het de voorkeur om iets Duits klaar te maken. Als docent kunt u tips geven voor specifiek Duitse gerechten. Eén groep hoeft dit niet te doen, zij gaan achteraf alle video's samenvoegen tot één geheel (incl. intro en afsluiting).
- Stap 2: Leerlingen maken het recept en leggen dit vast op video, waarbij ze aan de kijkers het proces uitleggen. De kijker moet met de video uiteindelijk het recept ook kunnen klaarmaken.
- Stap 3: De baksels worden meegenomen naar school en in de klas opgegeten. Eén groepje gaat aan de slag met het monteren van de video's tot één geheel.
- Stap 4: Voor de Dag van de Duitse taal worden de recepten nog een keer bereid en naar school meegenomen. De baksels kunnen bijvoorbeeld in de pauze aan andere leerlingen verkocht worden. Ook wordt de video in de klas of op de schermen op school getoond.

Elfje

Alle klassen / Schrijfvaardigheid

Leerlingen laten hun talenten in de dichtkunst zien en maken een elfje in het Duits over iets typisch (in) Duits(land).

- Stap 1: Brainstorm met leerlingen wat typisch Duits is of wat echt bij Duitsland hoort.
- Stap 2: Leg uit wat een elfje is. Als docent kunt u hier informatie vinden over elfjes: <https://www.planet-schule.de/sf/multimedia-lernspiele-detail.php?projekt=elfchen>
- Stap 3: Laat leerlingen de elfjes maken. Eerst in een kladversie, vervolgens op A3-formaat. Leerlingen maken het gedicht mooi op en versieren het met tekeningen of foto's van het onderwerp.
- Stap 4: De elfjes worden uiteindelijk opgehangen, zodat ze tijdens de Dag van de Duitse taal op school te bewonderen zijn!

Reclamespotje

Bovenbouw / Spreek- en gespreksvaardigheid

Variant 1

Op een excursie naar een Duitse plaats staan vaak rondleidingen of speurtochten op het programma. In deze opdracht gaan leerlingen echter actief aan de slag en gaan een reclamespotje maken van de stad!

- Stap 1: Leerlingen gaan in kleine groepjes op pad. Ze hebben zich vooraf 'kundig gemacht' naar de bezienswaardigheden in de stad of vragen op straat inwoners naar *Geheimtipps* voor toeristen in de stad. Eén groepje doet dit niet; zij maken in Nederland van de verschillende videoshots een samenhangend geheel.
- Stap 2: Leerlingen maken mooie filmshots van de zaken die in hun ogen op beeld vastgelegd moeten worden voor een reclamespotje. Ze kunnen zelf ook op de video te zien zijn en/of kunnen kort iets vertellen over wat de kijker op de video ziet.
- Stap 3: In Nederland maakt één groepje een samenhangend geheel van de opnames van de andere groepjes.
- Stap 4: Op de Dag van de Duitse taal wordt het reclamespotje getoond in de klas of op de schermen op school. Als docent kunt u de keuze maken om het filmpje (als het kwalitatief goed genoeg is) op de FB-pagina te posten van de stad zelf, of op de schoolwebsite.

Variant 2

Leerlingen promoten hun eigen stad voor Duitse toeristen middels een reclamespotje!

- Stap 1: Leerlingen gaan in kleine groepjes op pad. Ze (be)zoeken de bezienswaardigheden in de stad of vragen op straat inwoners naar *Geheimtipps* voor toeristen in de stad. Eén groepje doet dit niet; zij maken van de verschillende videoshots een samenhangend geheel.
- Stap 2: Leerlingen maken mooie filmshots van de zaken die in hun ogen op beeld vastgelegd moeten worden voor een reclamespotje. Ze kunnen zelf ook op de video te zien zijn en/of kunnen kort iets vertellen over wat de kijker op de video ziet.
- Stap 3: Eén groepje een samenhangend geheel van de opnames van de andere groepjes.
- Stap 4: Op de Dag van de Duitse taal wordt het reclamespotje getoond in de klas of op de schermen op school. Als docent kunt u de keuze maken om het filmpje (als het kwalitatief goed genoeg is) op de FB-pagina te posten van de stad zelf, op de schoolwebsite of aan de VVV aan te bieden!

Flyer

Vanaf de 3^e klas / Schrijfvaardigheid

Leerlingen maken een flyer over hun eigen stad of streek. De flyer moet Duitse toeristen aanspreken en moet er natuurlijk ook flitsend uitzien.

- Stap 1: Leerlingen brainstormen eerst met elkaar over wat voor toeristische attracties er allemaal in hun stad of streek zijn.
- Stap 2: Leerlingen bepalen welke zaken er uiteindelijk op de folder komen.
- Stap 3: In twee- of drietallen kiezen ze een attractie uit. Hier schrijven ze samen een kort stukje (in het Duits!) over, zorgen voor praktische informatie (entreprijzen, openingstijden, adres, etc.) en fotograferen de attractie. Eén groepje hoeft dit niet te doen, zij maken later van alle zaken één samenhangend geheel en maken de flyer ook op.
- Stap 4: Leerlingen sturen hun stukjes naar het groepje dat van de flyer een samenhangend geheel gaat maken.
- Stap 5: De flyer wordt gepresenteerd op de Dag van de Duitse taal: leg het neer op verschillende plekken in de school.
Als docent kunt u de keuze maken om de flyer (als het kwalitatief goed genoeg is) aan de lokale VVV aan te bieden!

*Deze lesideeën zijn uitgewerkt door het Duitsland Instituut Amsterdam,
partner van de Actiegroep Duits, voor de Dag van de Duitse taal.*

