

Amsterdam/Den Haag, 1 april 2014

Meer dan 100 acties op derde Dag van de Duitse taal

Tijdens de derde landelijke 'Dag van de Duitse taal' op donderdag 10 april 2014 komen onderwijs en bedrijfsleven weer in actie om de taal van ons grootste buurland te promoten. Meer dan 100 scholen, universiteiten en bedrijven in het hele land hebben eigen activiteiten voor deze dag aangekondigd. Met de acties willen ze benadrukken hoe belangrijk de Duitse taal is voor Nederland.

De 'Dag van de Duitse taal' is een initiatief van de Actiegroep Duits, waarin het Duitsland Instituut Amsterdam (DIA), de Nederlands-Duitse Handelskamer (DNHK), het Goethe-Institut Nederland en de Duitse Ambassade in Den Haag samenwerken. Op 10 april organiseren zij in de Haagse Hogeschool in Den Haag een centrale bijeenkomst, waar vertegenwoordigers van politiek, onderwijs en bedrijfsleven in zullen gaan op het tekort aan docenten Duits en de bedreigde positie van het vak Duits in het beroepsonderwijs.

Scholieren in heel Nederland zullen voor de 'Dag van de Duitse taal' eigen interpretaties opnemen van het nummer 'Lieder' van de Duitse popster Adel Tawil en deze op de Facebook-pagina 'Mach mit!' van de Actiegroep Duits plaatsen. Daarnaast biedt de 'Dag van de Duitse taal' ook gelegenheid voor eigen initiatieven van scholen en universiteiten. Zo maken leerlingen van OSG De Meergronden in Almere een eigen Duitse nieuwsuitzending. Op het Hyperion Lyceum in Amsterdam worden Duitse specialiteiten gegeten en vindt een Duitse karaoke plaats. Het Gymnasium Haganum in Den Haag ontvangt als eerste Nederlandse school de plaquette 'Examenpartner van het Goethe-Institut' uit handen van de Duitse ambassadeur. Het summa college in Eindhoven (afdeling B2B) krijgt bezoek van 30 leerlingen en docenten van hun partnerschool uit Aken. Leerlingen van het Heerenlanden College in Leerdam organiseren 'Ein Deutsches Fest'. De Universiteit Leiden organiseert een Duitstalig college over de invloed van moderne media op de journalistiek in beide landen. Docenten van Fontys zullen op verschillende scholen gastcolleges over Duitsland geven.

Ook het bedrijfsleven laat zich niet onbetuigd. Zo zal het havenbedrijf Rotterdam een schoolklas ontvangen en de scholieren inlichten over de beroepsperspectieven met Duits. Bouwbedrijf Max Bögl geeft in Amsterdam een gastcollege over het belang van de Duitse taal.

Op de website van de Actiegroep Duits, www.machmit.nl, is een actueel overzicht op plaats te vinden van alle landelijke acties.

Duitsland Instituut Amsterdam
Prins Hendrikkade 189b
1011TD Amsterdam
020 5253690

Nederlands-Duitse Handelskamer
Nassauplein 30
2585 EC Den Haag
070 3114100

Ambassade van Duitsland
Groot Hertoginnelaan 18-20
2517 EG Den Haag
070 3420600

Goethe-Institut Niederlande
Standort Amsterdam
Herengracht 470
1017 CA Amsterdam
020 5312900

www.actiegroepduits.nl
www.machmit.nl