

Amsterdam/Den Haag, 23 maart 2017

## Duizenden scholieren doen Duitse taalquiz

*Actiedag voor de Duitse taal voor zesde maal georganiseerd*



Onderwijs en bedrijfsleven vragen vandaag, 23 maart 2017, voor de zesde keer aandacht voor de taal van onze grootste handelspartner tijdens de Dag van de Duitse taal. “Het is van groot belang dat Nederlandse scholieren Duits leren. Het vergroot hun eigen kansen op de arbeidsmarkt en versterkt de concurrentiepositie van het Nederlandse bedrijfsleven”, aldus Günter Gülker, directeur van de Duits-Nederlandse Handelskamer (DNHK). De Actiegroep Duits, waar de DNHK deel van uit maakt, ziet dat de aandacht bij scholieren de laatste jaren toeneemt, maar blijft gericht op ondernemen, omdat het tekort aan leraren Duits nog onverminderd groot is.

In het kader van de Dag van de Duitse taal heeft de Actiegroep Duits dit jaar ‘das nationale deutsche Sprachquiz’ opgezet. De vragen van de quiz gaan in op allerlei opmerkelijke feitjes rondom de Duitse taal, bijvoorbeeld: “Hoe heet de vind-ik-leuk-knop op Facebook in het Duits?” en “Wat is de Duitse naam voor het Ruhrgebied?” Gedurende de hele dag nog kunnen schoolklassen via [www.machmit.nl/quiz](http://www.machmit.nl/quiz) meedoen. De beste klas wint een Duits etentje.

De officiële aftrap van de dag vond plaats bij Scholengemeenschap Reigersbos in Amsterdam. Naast afgevaardigden van de Actiegroep Duits kwamen hier vooral leerlingen aan het woord. In hun presentaties stelden zij een brievenactie en een stedenproject voor, waaraan zij in hun Duitse lessen gewerkt hadden. Tenslotte werd hier het startsein gegeven voor de quiz.

Op bijna 200 andere plaatsen staat de Duitse taal vandaag extra in de schijnwerpers. Zo vindt er in Utrecht een talencafé plaats, komen er Duitstalige ‘mystery guests’ langs op het Griffland College in Soest en organiseert de lerarenopleiding van de Fontys Hogeschool in Sittard een Duitse lipdub met collega’s en studenten. In Nijmegen biedt basisschool De Biezenkamp de groepen 5 tot en met 8 een speciale kennismaking met het Duits aan. Het Deltion College in Zwolle doopte de afgelopen week zelfs om tot ‘Duitse week’ en de gemeente Enschede organiseert vandaag in het stadhuis een interactief programma voor scholieren, docenten en ondernemers. Alle deelnemers kregen een actiepakket toegestuurd van de Actiegroep.

### Collegemiddag voor scholieren

Het Duitsland Instituut Amsterdam krijgt havo- en vwo-scholieren op bezoek voor een bijzondere collegemiddag. Tijdens deze middag kunnen zij nieuwe perspectieven op Duitsland en de Duitse taal opdoen om deze in hun profielwerkstuk te gebruiken.

### Literair gesprek

In Huis Schuylenburch, de residentie van de Duitse ambassadeur in Den Haag, is vanavond een gesprek met schrijvers Wytske Versteeg en Ernest

**Duitsland Instituut Amsterdam**  
Oude Hoogstraat 24  
1012 CE Amsterdam  
Postadres: Kloveniersburgwal 48  
1012 CX Amsterdam  
020 5253690

**Duits-Nederlandse Handelskamer**  
Nassauplein 30  
2585 EC Den Haag  
070 3114100

**Ambassade van de  
Bondsrepubliek Duitsland**  
Groot Hertoginnelaan 18-20  
2517 EG Den Haag  
070 3420600

**Goethe-Institut Niederlande**  
Standort Amsterdam  
Herengracht 470  
1017 CA Amsterdam  
020 5312900

**EP-Nuffic**  
Kortenaerkade 11  
2518 AX Den Haag  
070 4260260

[www.actiegroepduits.nl](http://www.actiegroepduits.nl)  
[www.machmit.nl](http://www.machmit.nl)



van der Kwast waarin zij terugkijken op het literaire jaar 2016. Tijdens dit jaar, waarin Nederland en Vlaanderen gastland van de Frankfurter Buchmesse waren en Duitsland onderwerp van de Boekenweek, werden extra veel Nederlandse boeken naar het Duits vertaald.

**Informatie voor de pers:**

*De Actiegroep Duits is een samenwerkingsverband van het Duitsland Instituut Amsterdam (DIA), de Duits-Nederlandse Handelskamer (DNHK), de Duitse Ambassade in Den Haag, het Goethe-Institut Niederlande en EP-Nuffic. Met de Dag van de Duitse taal en de bijbehorende publiciteitscampagne 'Mach mit!' vestigen deze organisaties de aandacht op het belang van Duitse taalkennis voor het Nederlandse bedrijfsleven en de culturele relaties met de oosterburen.*

*De 'Mach-mit-Mobil' van de Actiegroep Duits bezoekt sinds 2012 Nederlandse scholen met een alternatief lesprogramma voor het vak Duits. De 'Mach-mit-Mobil' heeft inmiddels meer dan 500 schoolbezoeken afgelegd. Meer info: [www.machmit.nl](http://www.machmit.nl)*

**Contact voor de pers:** Duits-Nederlandse Handelskamer, Judith de Bruijn, 070 3114 130

Amsterdam/Den Haag, 23 maart 2017

**Duizenden scholieren doen Duitse taalquiz**

*Actiedag voor de Duitse taal voor zesde maal georganiseerd*

Onderwijs en bedrijfsleven vragen vandaag, 23 maart 2017, voor de zesde keer aandacht voor de taal van onze grootste handelspartner tijdens de Dag van de Duitse taal. "Het is van groot belang dat Nederlandse scholieren Duits leren. Het vergroot hun eigen kansen op de arbeidsmarkt en verstevigt de concurrentiepositie van het Nederlandse bedrijfsleven", aldus Günter Gülker, directeur van de Duits-Nederlandse Handelskamer (DNHK). De Actiegroep Duits, waar de DNHK deel van uit maakt, ziet dat de aandacht bij scholieren de laatste jaren toeneemt, maar blijft gericht actie ondernemen, omdat het tekort aan leraren Duits nog onverminderd groot is.

In het kader van de Dag van de Duitse taal heeft de Actiegroep Duits dit jaar 'das nationale deutsche Sprachquiz' opgezet. De vragen van de quiz gaan in op allerlei opmerkelijke feitjes rondom de Duitse taal, bijvoorbeeld: "Hoe heet de vind-ik-leuk-knop op Facebook in het Duits?" en "Wat is de Duitse naam voor het Ruhrgebied?" Gedurende de hele dag nog kunnen schoolklassen via [www.machmit.nl/quiz](http://www.machmit.nl/quiz) meedoen. De beste klas wint een Duits etentje.

De officiële aftrap van de dag vond plaats bij Scholengemeenschap Reigersbos in Amsterdam. Naast afgevaardigden van de Actiegroep Duits kwamen hier vooral leerlingen aan het woord. In hun presentaties stelden zij een brievenactie en een stedenproject voor, waaraan zij in hun Duitse lessen gewerkt hadden. Tenslotte werd hier het startsein gegeven voor de quiz.

Op bijna 200 andere plaatsen staat de Duitse taal vandaag extra in de schijnwerpers. Zo vindt er in Utrecht een talencafé plaats, komen er Duitstalige 'mystery guests' langs op het Griftland College in Soest en organiseert de lerarenopleiding van de Fontys Hogeschool in Sittard een Duitse lipdub met collega's en studenten. In Nijmegen biedt basisschool De Biezenkamp de groepen 5 tot en met 8 een speciale kennismaking met het Duits aan. Het Deltion College in Zwolle doopte de afgelopen week zelfs om tot 'Duitse week' en de gemeente Enschede organiseert vandaag in het stadhuis een interactief programma voor scholieren, docenten en ondernemers. Alle deelnemers kregen een actiepakket toegestuurd van de Actiegroep.

### **Collegemiddag voor scholieren**

Het Duitsland Instituut Amsterdam krijgt havo- en vwo-scholieren op bezoek voor een bijzondere collegemiddag. Tijdens deze middag kunnen zij nieuwe perspectieven op Duitsland en de Duitse taal opdoen om deze in hun profielwerkstuk te gebruiken.

### **Literair gesprek**

In Huis Schuylenburch, de residentie van de Duitse ambassadeur in Den Haag, is vanavond een gesprek met schrijvers Wytske Versteeg en Ernest van der Kwast waarin zij terugkijken op het literaire jaar 2016. Tijdens dit jaar, waarin Nederland en Vlaanderen gastland van de Frankfurter Buchmesse waren en Duitsland onderwerp van de Boekenweek, werden extra veel Nederlandse boeken naar het Duits vertaald.

### **Informatie voor de pers:**

*De Actiegroep Duits is een samenwerkingsverband van het Duitsland Instituut Amsterdam (DIA), de Duits-Nederlandse Handelskamer (DNHK), de Duitse Ambassade in Den Haag, het Goethe-Institut Niederlande en EP-Nuffic. Met de Dag van de Duitse taal en de bijbehorende publiciteitscampagne 'Mach mit!' vestigen deze organisaties de aandacht op het belang van Duitse taalkennis voor het Nederlandse bedrijfsleven en de culturele relaties met de oosterburen.*

*De 'Mach-mit-Mobil' van de Actiegroep Duits bezoekt sinds 2012 Nederlandse scholen met een alternatief lesprogramma voor het vak Duits. De 'Mach-mit-Mobil' heeft inmiddels meer dan 500 schoolbezoeken afgelegd. Meer info: [www.machmit.nl](http://www.machmit.nl)*

**Contact voor de pers:** Duits-Nederlandse Handelskamer, Judith de Bruijn, 070 3114 130