

Amsterdam/Den Haag, 13 februari 2015

Muziekactie voor 'Dag van de Duitse taal' op 23 april 2015

Verkiezing 'Jouw hit? Mach mit!' van start

Scholen, bedrijven en particulieren in heel Nederland kunnen op donderdag 23 april 2015 een eigen bijdrage leveren aan de vierde 'Dag van de Duitse taal'. De Actiegroep Duits moedigt iedereen aan om tijdens deze dag, die geheel in het teken staat van de meest gesproken taal in de EU, originele acties op touw te zetten en deze van tevoren op de website www.machmit.nl aan te melden.

Net als in voorgaande jaren organiseert de Actiegroep Duits weer een landelijke muziekactie voor scholieren. Tot en met 11 maart kunnen zij op de Facebookpagina 'Mach mit!' hun favoriet uit vijf actuele Duitse popnummers 'liken'. Vanaf 16 maart kunnen docenten op de website www.machmit.nl lesmateriaal bij het winnende nummer vinden. Aan de hand van dit lesmateriaal verdiepen de leerlingen zich één lesuur lang in het nummer. Daarna gaan ze creatief aan de slag en maken een eigen interpretatie in de vorm van een videoclip van maximaal 90 seconden. Door deze clip te uploaden op de 'Mach mit!'-Facebookpagina maken de leerlingen kans op een prijs voor de hele klas. Er zijn twee prijzen: een juryprijs en een publieksprijs.

De vijf nummers waarop gestemd kan worden zijn: 'Auf uns' van Andreas Bourani, 'Au revoir' van Mark Forster, 'Unsere Fans' van Kraftklub, 'So'ne Musik' van Deichkind en 'Atemlos durch die Nacht' van Helene Fischer. Vorig jaar won 4 vwo van het Mondriaan College in Oss de juryprijs met hun interpretatie van het nummer 'Lieder' van de zanger Adel Tawil.

Naast de muziekactie zijn er ook dit jaar weer 'Mach-mit-pakketten' voor scholen met daarin gadgets, posters en informatiemateriaal rondom Duitsland en de Duitse taal. Scholen die vóór 20 maart 2015 een eigen actie voor de Dag van de Duitse taal aanmelden op www.machmit.nl krijgen het pakket uiterlijk twee weken van tevoren gratis toegestuurd.

Op de 'Dag van de Duitse taal' organiseert de Actiegroep Duits bij Fontys Hogeschool Venlo een bijeenkomst voor schoolleiders uit basis- en voortgezet onderwijs. Thema's zijn het belang van Duits in de grensstreek en het principe van de doorlopende leerlijn. In verschillende workshops zullen best practices voor Duits – van basisonderwijs tot hbo – aan bod komen.

De Actiegroep Duits, een samenwerkingsverband van het Duitsland Instituut Amsterdam (DIA), de Nederlands-Duitse Handelskamer (DNHK), het Goethe-Institut Nederland en de Duitse Ambassade in Den Haag, wil vooral het belang

Duitsland Instituut Amsterdam
Prins Hendrikkade 189b
1011TD Amsterdam
020 5253690

Nederlands-Duitse Handelskamer
Nassauplein 30
2585 EC Den Haag
070 3114100

Ambassade van Duitsland
Groot Hertoginnelaan 18-20
2517 EG Den Haag
070 3420600

Goethe-Institut Niederlande
Standort Amsterdam
Herengracht 470
1017 CA Amsterdam
020 5312900

www.actiegroepduits.nl
www.machmit.nl

van de Duitse taal voor de Nederlandse economie en maatschappij benadrukken. Hiertoe werd in 2012 de campagne 'Mach mit!' ('Doe mee!') in het leven geroepen. Diverse acties hebben tot doel om de positie en de kwaliteit van het vak Duits te verbeteren en de taal aantrekkelijker te maken voor jonge leraren en scholieren.

Contact voor scholen: Duitsland Instituut Amsterdam (DIA), Kerstin Hämmerling, tel. 020 525 3696, e-mail k.d.hammerling@uva.nl

