

Amsterdam/Den Haag, 11 april 2014

## **Derde Dag van de Duitse taal pakt groots uit** *Belang buurtaal met vele acties onderstreept*

In heel Nederland werd vandaag de derde Dag van de Duitse taal gevierd. Scholen, bedrijven en andere organisaties deden in het kader van de campagne 'Mach mit!' opnieuw enthousiast mee om de taal van ons grootste buurland en onze belangrijkste handelspartner te promoten. Naast een centrale manifestatie in Den Haag vonden er door het hele land en ook daarbuiten vele grote en kleine acties plaats.

Tijdens de centrale bijeenkomst die de Actiegroep Duits in de Haagse Hogeschool in Den Haag had georganiseerd kwamen ruim 150 vertegenwoordigers vanuit onderwijs, politiek en bedrijfsleven bijeen om over de toekomst van het vak Duits te discussiëren. Zij werden daarbij geïnspireerd door NOS-correspondent Wouter Meijer, die een pleidooi hield voor de Duitse taal en het belang daarvan voor de Nederlands-Duitse betrekkingen. Zangeres Ellen ten Damme, die Duits naar eigen zeggen een 'sexy taal' vindt, bracht een aantal nummers van haar nieuwe Duitstalige CD ten gehore.

In de Duitse grensplaats Bocholt kwamen maar liefst 500 Nederlandse en Duitse scholieren bijeen voor een Euregionale dag met onder andere muziek, sport en theater. Docenten en studenten Duitse taal en cultuur van de Universiteit Utrecht brachten in het centrum van de Domstad Duitse teksten ten gehore. Veel scholen tot in België aan toe deden bovendien mee aan de muziekkactie van de Actiegroep Duits, waarbij leerlingen hun eigen interpretatie maakten van een Duitse hit.

Ondanks het feestelijke karakter van de Dag van de Duitse taal, is de aanleiding serieus. Het vak Duits dreigt door meerdere factoren gemarginaliseerd te worden in het Nederlandse onderwijs, vooral in het mbo. In Den Haag werd aan de hand van praktijkvoorbeelden getoond hoe het vak door middel van succesvolle projecten weer op de kaart gezet kan worden.

### **Over de Actiegroep Duits:**

Binnen de Actiegroep Duits werken samen: de Duitse Ambassade, de Nederlands-Duitse Handelskamer (DNHK), het Duitsland Instituut Amsterdam (DIA) en het Goethe-Institut Nederland. ING Diba, Fontys Hogescholen en BMW ondersteunen de campagne.

**Meer informatie:**  
[www.machmit.nl](http://www.machmit.nl)

**Duitsland Instituut Amsterdam**  
Prins Hendrikkade 189b  
1011TD Amsterdam  
020 5253690

**Nederlands-Duitse Handelskamer**  
Nassauplein 30  
2585 EC Den Haag  
070 3114100

**Ambassade van Duitsland**  
Groot Hertoginnelaan 18-20  
2517 EG Den Haag  
070 3420600

**Goethe-Institut Niederlande**  
Standort Amsterdam  
Herengracht 470  
1017 CA Amsterdam  
020 5312900

[www.actiegroepduits.nl](http://www.actiegroepduits.nl)  
[www.machmit.nl](http://www.machmit.nl)