

# Activiteiten voor de Dag van de Duitse taal 2017



## Ideeënboekje

Inspiratie voor activiteiten, gebaseerd op de door scholen ingezonden acties van de afgelopen jaren

**De activiteiten kunnen naar eigen inzicht worden aangepast, zodat de activiteit ook op uw school uitgevoerd kan worden.**

## Collage Bundesländer

(Kennemer College)

*Vanaf de 2<sup>de</sup>/3<sup>de</sup> klas | Spreek- en schrijfvaardigheid*

Leerlingen gaan in groepjes van 2-3 nader kennismaken met de Duitse Bundesländer en nemen deze onder de loep. Ieder groepje maakt een keuze uit de zestien Bundesländer en markeert op een landkaart van het Bundesland de grootste steden en bezienswaardigheden. Uiteindelijk maken zij een mooie collage over het gekozen Bundesland. Aansluitend presenteert ieder groepje de collage (in het Duits) aan de klas.

- Stap 1: Maak groepjes (2-3 leerlingen) en kies één Bundesland. Zorg voor lege kaarten van de Bundesländer (te vinden via Google):  
[http://images.sofatutor.com/exercise\\_parts/background\\_images/attachments/233549/wide/Deutschland\\_farblos.jpg?1468058688](http://images.sofatutor.com/exercise_parts/background_images/attachments/233549/wide/Deutschland_farblos.jpg?1468058688)
- Stap 2: Verdeel de taken: Wie gaat wat doen? Wie houdt zich met de bezienswaardigheden en wie houdt zich met de steden en rivieren bezig?
- Stap 3: Leerlingen gaan aan de slag met hun collage en gebruiken eventueel het internet.
- Stap 4: Als de collage klaar is, bereiden de leerlingen een kleine presentatie over hun Bundesland voor (ca. 3 minuten).
- Stap 5: De groepjes presenteren hun Bundesland aan de klas en de collages kunnen in het klaslokaal worden opgehangen.

## Nieuwsuitzending maken

(Stedelijk Gymnasium Johan van Oldenbarnevelt)

*Vanaf de 3<sup>e</sup> klas | Spreek- en gespreksvaardigheid*

Leerlingen worden reporters! Ze gaan binnen school op zoek naar nieuwtjes: interviewen die ene nieuwe docent, ondervragen leerlingen over het aanbod in de kantine of leggen vast wat op school écht moet worden vernieuwd. Leerlingen mogen zelf kiezen wat ze als 'nieuws' willen brengen. Ze maken hier korte filmpjes van, die uiteindelijk tot één nieuwsuitzending samengevoegd worden. De verslaglegging is natuurlijk in het Duits!

- Stap 1: Bepaal de onderwerpen: waarover willen de scholieren een item maken?
- Stap 2: Verdeel de taken: Wie gaat welk item maken? Wie gaat filmen? Wie gaat de interviews uitvoeren? Komt er nog muziek/beeld bij? Wie kondigt de items aan, zoals in een echt nieuwsprogramma?
- Stap 3: Filmen!
- Stap 4: Een groepje leerlingen verzamelt de gemaakte filmpjes en maakt er één geheel van. Vergeet ook de aftiteling niet!
- Stap 5: Toon de nieuwsuitzending op de Dag van de Duitse taal in de klas of op de schermen op school.

## Studiereis plannen

(CSG Anna Maria Schurman)

### *Bovenbouw | Spreek- en schrijfvaardigheid*

Bij deze opdracht gaan leerlingen een eigen studiereis (3 dagen) naar een Duitse stad samenstellen. De leerlingen werken in groepjes van vier en kiezen een Duitse stad uit. Let op: zorg ervoor dat ieder groepje een andere stad kiest. Variant: Steden uit Oostenrijk of Zwitserland kunnen ook meegenomen worden. De leerlingen zoeken hierbij uit wat de belangrijkste bezienswaardigheden zijn, waar men zou kunnen eten en overnachten. Aansluitend presenteert het groepje, in het Duits, hun studiereis waarbij zij ook iets over de stad zelf kunnen vertellen (aantal inwoners, rivieren etc.).

- Stap 1: Maak groepjes (4 leerlingen) en kies één Duitse (Oostenrijkse of Zwitserse) stad.
- Stap 2: Verdeel de taken: Wie gaat wat doen? Wie houdt zich met de bezienswaardigheden en wie houdt zich met o.a. restaurants en overnachtingen bezig?
- Stap 3: Leerlingen gaan aan de slag met de planning hun studiereis en gebruiken eventueel het internet.
- Stap 4: De leerlingen verwerken hun studiereis in een PowerPointpresentatie en bereiden deze voor.
- Stap 5: De groepjes presenteren in het Duits hun stad aan de klas en uiteindelijk kan er klassikaal gestemd worden welke reis de leerlingen graag met de klas zouden willen maken.

## Lipdub

(Chr. College Groevenbeek Putten)

### *Alle klassen*

Lipdubs worden veelal gebruikt om een school of bedrijf te promoten. Op Youtube zijn talrijke lipdubs te vinden. Natuurlijk is het ook ontzettend leuk om een dergelijke lipdub te maken van een Duits lied!

Voorbeelden van lipdubs op Youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=no6fPjEIt4>

<https://www.youtube.com/watch?v=A2thPGWVELE>

- Stap 1: Kies klassikaal een Duits lied uit en laat leerlingen deze oefenen/uit hun hoofd leren.
- Stap 2: Leerlingen verdelen de taken: wie gaat filmen? Welke leerling gaat op welk moment 'lipdubben'? Zorg ervoor dat het in één take kan worden opgenomen.
- Stap 3: Het is praktisch om een lipdub door de school eerst een keer (of vaker) te oefenen.
- Stap 4: Filmen maar!
- Stap 5: Toon de lipdub in de klas of op de schermen op school. Deel het via social media, laat zien dat Duits een goede positie op uw school inneemt!

#### **Kenmerken van een goede lipdub:**

- *Spontaniteit:* Het lijkt alsof iemand het idee ter plaatse heeft bedacht, zijn videocamera gepakt heeft en iedereen spontaan mee laat gaan in zijn idee.
- *Deelname:* De video bestaat niet uit een specifiek persoon die playbackt, maar een groep, die allemaal spontaan deel (lijken te) nemen, en zich gedragen naar de melodie en of de tekst van het nummer.
- *Lol:* De mensen in de video hebben een hoop lol samen.

## Werbeprospekt maken

(Thomas à Kempis College)

*Vanaf de 3<sup>de</sup> klas | Schrijfvaardigheid*

De leerlingen maken in groepjes een brochure over hun eigen stad of streek. De brochure moet Duitse toeristen aanspreken en moet er natuurlijk ook flitsend uitzien. Onderdeel van de brochure is een wandeling door de stad of streek: De leerlingen gaan erop uit en zetten deze *Spaziergang* zelf uit en vormt een onderdeel van de brochure.

- Stap 1: Leerlingen maken groepjes van vier personen en brainstormen eerst met elkaar over wat voor toeristische attracties er allemaal in hun stad of streek zijn.
- Stap 2: Nadat de afspraken zijn gemaakt, zetten de leerlingen (evt. met behulp van het internet) een wandelroute uit binnen hun stad of streek.
- Stap 3: De leerlingen trekken erop uit en maken een uitgebreide routebeschrijving bij hun wandelroute. Eveneens maken ze foto's van de attracties voor in de brochure.
- Stap 4: De leerlingen verdelen de attracties en de wandelroute onderling en schrijven hierover een stukje (entreprijzen, openingstijden etc.) in de brochure (in het Duits!).
- Stap 5: Als de inhoud klaar is, verdelen de leerlingen de taken m.b.t. de opmaak van de brochure.
- Stap 6: De brochure wordt (in het Duits) gepresenteerd in de klas.

## Holland bakt Duits!

*Alle klassen | Spreekvaardigheid*

Het programma *Heel Holland bakt!* en andere kookprogramma's zijn bij de leerlingen vast bekend. Leerlingen gaan zelf aan de slag met Duitse recepten.

- Stap 1: Leerlingen kiezen in groepjes een recept dat ze gaan voorbereiden. Uiteraard heeft het de voorkeur om iets Duits klaar te maken. Als docent kunt u tips geven voor specifiek Duitse gerechten. Eén groep hoeft dit niet te doen, zij gaan achteraf alle video's samenvoegen tot één geheel (incl. intro en afsluiting).
- Stap 2: Leerlingen maken het recept en leggen dit vast op video, waarbij ze aan de kijkers het proces uitleggen. De kijker moet met de video uiteindelijk het recept ook kunnen klaarmaken.
- Stap 3: De baksels worden meegenomen naar school en in de klas opgegeten. Eén groepje gaat aan de slag met het monteren van de video's tot één geheel.
- Stap 4: Voor de Dag van de Duitse taal worden de recepten nog een keer bereid en naar school meegenomen. De baksels kunnen bijvoorbeeld in de pauze aan andere leerlingen verkocht worden. Ook wordt de video in de klas of op de schermen op school getoond.

## Reclamespotje (Maerlant College) *Bovenbouw | Spreek- en gespreksvaardigheid*

### *Variant 1*

Op een excursie naar een Duitse plaats staan vaak rondleidingen of speurtochten op het programma. In deze opdracht gaan leerlingen echter actief aan de slag en gaan een reclamespotje maken van de stad.

- Stap 1: Leerlingen gaan in kleine groepjes op pad. Ze hebben zich vooraf 'kundig gemacht' naar de bezienswaardigheden in de stad of vragen op straat inwoners naar *Geheimtipps* voor toeristen in de stad. Eén groepje doet dit niet; zij maken in Nederland van de verschillende videoshots een samenhangend geheel.
- Stap 2: Leerlingen maken mooie filmshots van de zaken die in hun ogen op beeld vastgelegd moeten worden voor een reclamespotje. Ze kunnen zelf ook op de video te zien zijn en/of kunnen kort iets vertellen over wat de kijker op de video ziet.
- Stap 3: In Nederland maakt één groepje een samenhangend geheel van de opnames van de andere groepjes.
- Stap 4: Op de Dag van de Duitse taal wordt het reclamespotje getoond in de klas of op de schermen op school. Als docent kunt u de keuze maken om het filmpje (als het kwalitatief goed genoeg is) op de Facebookpagina te posten van de stad zelf of op de website van de school.

### *Variant 2*

Leerlingen promoten hun eigen stad voor Duitse toeristen middels een reclamespotje.

- Stap 1: Leerlingen gaan in kleine groepjes op pad. Ze (be)zoeken de bezienswaardigheden in de stad of vragen op straat inwoners naar *Geheimtipps* voor toeristen in de stad. Eén groepje doet dit niet; zij maken van de verschillende videoshots een samenhangend geheel.
- Stap 2: Leerlingen maken mooie filmshots van de zaken die in hun ogen op beeld vastgelegd moeten worden voor een reclamespotje. Ze kunnen zelf ook op de video te zien zijn en/of kunnen kort iets vertellen over wat de kijker op de video ziet.
- Stap 3: Eén groepje maakt een samenhangend geheel van de opnames van de andere groepjes.
- Stap 4: Op de Dag van de Duitse taal wordt het reclamespotje getoond in de klas of op de schermen op school. Als docent kunt u de keuze maken om het filmpje (als het kwalitatief goed genoeg is) op de Facebookpagina te posten van de stad zelf, op de website van de school of het aan te bieden aan de VVV!

---

*Deze lesideeën zijn uitgewerkt door het Duitsland Instituut Amsterdam,  
partner van de Actiegroep Duits, voor de Dag van de Duitse taal 2017.*