



10 redenen voor Duits een waardevolle keuze

1. Onze grootste handelspartner

Duitsland is met afstand de belangrijkste handelspartner van Nederland. Het handelsvolume tussen beide landen lag in 2024 rond de 205 miljard euro per jaar. Voor Nederlandse bedrijven is Duitsland een enorme afzetmarkt voor producten en diensten.

Alleen al in Nordrhein-Westfalen zijn er ongeveer 2.000 Nederlandse bedrijven actief. Andersom zijn er ook 3.400 Duitse dochterbedrijven in Nederland gevestigd. Dit laat zien hoe sterk en wederzijds de economische band is.¹

Dat betekent dat werknemers met beheersing van de Duitse taal op veel terreinen een streepje voor hebben. En dat geldt zeker voor de export. In een verkoopgesprek wordt het in Duitsland op prijs gesteld als je een woordje Duits kunt spreken.

2. Het belangrijkste land in de EU

Duitsland speelt een grote rol binnen de Europese Unie. Duits is de meest gesproken moedertaal in de EU. Het heeft meer dan 100 miljoen moedertaalsprekers en ongeveer 30 miljoen mensen die het als tweede taal spreken. Bovendien heeft Duitsland de grootste economie van Europa en is wereldwijd de vierde economie. Door deze sterke positie is Duitsland zeer invloedrijk in de Europese politiek.

3. Duits biedt jou kansen

Duits spreken geeft je een voorsprong op de arbeidsmarkt. Door de sterke economische samenwerking tussen Nederland en Duitsland zijn er veel banen waarbij kennis en Duits gewenst ofwel vereist is. Er zijn zelfs zo'n 890.000 (!) vacatures in de EU waarbij dit geldt. Dat getal ligt bij Spaans en Frans flink lager, namelijk respectievelijk 800.000 en 600.000.² Daarnaast werken veel internationale bedrijven met Duitstalige partners, waardoor Duits je sollicitatie-kansen vergroot.

4. Duitsland is leuk

Hoe leuk is het als je een Duits nummer als Wackelkontakt kunt meezingen, de veelzijdige Duitstalige literatuur tot je kunt nemen, of gewoon je Döner in Keulen in het Duits kunt bestellen?

5. Duits lijkt op Nederlands

Voor Nederlanders is Duits relatief makkelijk te leren omdat de talen erg op elkaar lijken. Ongeveer 80% van de Duitse woorden zijn makkelijk te herleiden als je Nederlands spreekt. Hierdoor herken je snel veel woorden en kun je sneller begrijpen wat er gezegd wordt. Dit maakt dat je al in korte tijd de basis-communicatie ontwikkelen. Ken je nog meer woorden die op elkaar lijken?

Bijvoorbeeld: Raumschiff, Museum, Fest of Subsidiarität.

6. Studeren in Duitsland

Duitsland is een van de populairste studielanden voor Nederlandse studenten. Een groot voordeel is dat er voor de openbare universiteiten geen collegegeld wordt gevraagd. Er zijn meer dan 22.000 verschillende studies in Duitsland. Duitse taalvaardigheid vergoot je kansen op studieplekken, stages en beurzen. Bovendien staan veel Duitse onderwijsinstellingen hoog aangeschreven.

7. Duitsland is super divers

Duitsland heeft voor ieder wat wils. De geschiedenis-nerd komt in Berlijn aan haar trekken. Leipzig heeft nog Oost-Duitse charme. In Hamburg opent zich het deur naar de grote wereld met een haven die sterk het karakter van de stad bepaalt. En in de regio tref je een heel divers landschap aan – met de Ostsee en de Nordsee, en in het Zuiden de bergen.

8. Duits is online hip & happening

Dompel je onder in de Duitstalige filmwereld. Duitse films en series worden steeds populairder. Laat je meeslepen in de mysterieuze thrillerserie "Dark" of de historische dramaserie "Die Kaiserin". Met Duits kan je je goed inleven in de personages en begrijp je beter wat ze echt zeggen!

9. Duits verbindt mensen

In Duitsland wonen ongeveer 1,5 miljoen mensen met een Turkse achtergrond. In totaal heeft ongeveer 30% van de bevolking een migratieachtergrond. Duits is daardoor een verbindende taal: je gebruikt het dus om te praten met mensen uit verschillende culturen en landen, binnen én buiten Europa!

10. Duits geeft vrijheid

Met basis Duits red je je prima tijdens een vakantie in een Duitstalig land of een uitwisseling. Je kunt de weg vragen of een gesprek voeren. Bovendien kan je er pijnlijke misverstanden mee voorkomen, zoals dat je naar een meer wordt gestuurd in plaats van naar een zee.

Aber
natürlich!



Verwijzingen

¹ DNHK. (2025). Marktinformatie en handelscijfers. dnhk.nl. <https://www.dnhk.org/nl/marktinformatie/de-duitse-markt>.

² Marconi, G., Vergolini, L., & Borgonovi, F. (2023). The demand for language skills in the European labour market. In OECD Social Employment and Migration Working Papers. <https://doi.org/10.1787/e1a5abe0-en>.